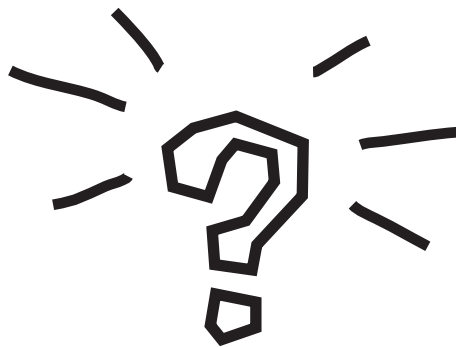



Digitale Schulstunde Fake oder Fakt?

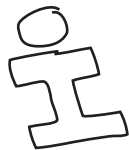




Methode: Fake oder Fakt

- ➔ **Ziel:** Sensibilisierung für Medienkonsum. Kritisches Hinterfragen von Schlagzeilen, um Faktenwissen und Fake News zu unterscheiden. Eine Diskussion anregen, wie schnell sich Meinungen mit „Likes“ verfestigen lassen und dazu anregen, Quellenkritik zu üben.
- ➔ **Alter:** 12-16 Jahre 
- ➔ **Dauer:** 30-45 Minuten
- ➔ **Material:** Vorbereitete „Twitterblasen“ auf Flipchartbögen oder einem Board, Sticker oder Schreibmaterial um „Likes“ zu geben.

ANLEITUNG



Für diese Methode wird ein Board oder ein Flipchartbogen benötigt. Die Twitterblasen stehen der Lehrperson zum Download zur Verfügung. Diese sollen ausgedruckt und auf ein Board, gut sichtbar für die Klasse aufgepinnt werden. Die einzelnen Schüler*innen erhalten Sticker (Punkte als Aufkleber) oder einen Marker. Unter den Blasen wurden zwei Spalten eingerichtet, einmal „Fake“ und einmal „Real“. Die Jugendlichen und auch Lehrer*innen können sich so mithilfe von Stickern (Markern) entscheiden, welche Informationen korrekt und welche falsch sind. Die Sticker in der realen Welt sind den Likes in der Online-Welt sehr ähnlich.

Nach Aufkleben der Sticker in den Spalten „Fake“ und „Real“ wird überprüft welche News tatsächlich Wahrheitsgehalt haben und welche frei erfunden sind. Die Schüler*innen erkennen, wo sie richtig lagen und bei welchen Aussagen sie irrten.

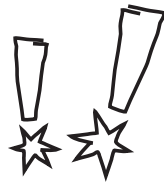
Eine Diskussion zum Thema Quellenkritik und Überprüfung der Inhalte sowie Meinungsbildung kann angeregt werden.



ERFAHRUNG UND TIPPS

Bei dieser Methode ist es wichtig, das Hinterfragen der Inhalte, die gelesen werden, anzuregen. Ebenso kann eine Diskussion über qualitative Medien angeregt werden (z.B. welche (Online-) Tageszeitung oder andere tägliche Medien werden am Handy gelesen?). Die Schüler*innen sollen dafür sensibilisiert werden, dass Meinungsbildung oft sehr schnell stattfindet und augenscheinliche Fakten zu wenig überprüft werden. Als Menschen sind wir leicht beeinflussbar. Die Plattformen mimikama und Correctiv (für den Deutschsprachigen Raum) mit der Übersicht der aktuellen Falschmeldungen können vorgestellt werden.
www.mimikama.at
www.correctiv.org

ANREGUNG



Ein einfacher Klick und schon wird eine Meinung verfestigt! Durch die entschleunigte, weil analoge Variante der Methode, gibt es die Möglichkeit, die eigene Meinungsbildung zu überdenken. Das Aufkleben der Sticker, um den Wahrheitsgehalt einer Nachricht zu verifizieren, regt einen längeren Prozess des Nachdenkens an und ermöglicht die Korrektur der eigenen Meinung. Dadurch besteht die Chance, dass der Inhalt weniger impulsiv und emotional bewertet, sondern einer rationalen Überprüfung unterzogen wird. Einzelne Vorschläge, wie Recherchen zum Wahrheitsgehalt betrieben werden können, können vorgebracht werden.

AUFLÖSUNG TWITTERBOXEN



1: FAKT; 2: FAKT; 3: fake ; 4:FAKT; 5: FAKT; 6: fake; 7:fake; 8: unbelegt!;
9:fake; 10: FAKT

Fast alle Aussagen sind entweder mimikama oder correctiv entnommen worden und können ausführlich bezüglich der jeweiligen Hintergründe recherchiert werden.



Wildschwein klaut nacktem Mann Laptop. Mann rennt hinter Wildschwein her.

FAKE

FAKT

1



Hunde können Corona-Infektion erschnüffeln
#Corona

FAKE

FAKT

2



@TaymanRobert

Krankenschwester schickte 12 unbenutzte Covid19-Tests ins Labor. Alle kamen POSITIV zurück! Versteht ihr nun wie die Pandemie erzeugt wird?

FAKE

FAKT

3



5G Masten angegriffen: Jetzt Polizeischutz
#5G #Zypern

FAKE

FAKT

4



Facebook streikt? Dann schüttel dein Handy. Schüttle dein Telefon um ein Problem zu melden.

FAKE

FAKT

5



Wundermittel gegen Corona: Kuh-Urin hilft gegen das Corona-Virus

FAKE

FAKT

6



Die WHO hat bestätigt, dass Infizierte ohne Symptome das Coronavirus nicht übertragen können.

FAKE

FAKT

7



Nikotin hilft gegen Corona-Viren.

FAKE

FAKT

8



Wiener versteckte Aids-Spritzen in U-Bahn und Bus

FAKE

FAKT

9



Polizei in Dänemark darf 13 Hunderassen töten lassen. Das Gesetz gilt auch für die Hunde von Touristen.

FAKE

FAKT

10