



Der Verein **sprungbrett** ist die Beratungsstelle für Mädchen und junge Frauen sowie Träger verschiedener Projekte zum Thema Mädchen-Beruf-Zukunft in Wien. Ein Team von 68 Mitarbeiterinnen aus unterschiedlichen Quellberufen bietet innovative Angebote für unsere Zielgruppen, Eltern und Unternehmen.

Wir suchen:

Online Marketing und Community Communication Managerin (cis, trans, inter*) für das Projekt basis

20-25 Wochenstunden ab September (befristet auf ein Jahr mit Option auf
Verlängerung)

Bewerbungsfrist: bis 07. August 2022

basis ist ein niederschwelliges Projekt des Verein sprunghrett und richtet sich an junge Frauen und Mädchen (cis, trans, inter*) zwischen 16 und 25 Jahren.

Schiss vor der Zukunft?

Die Welt liegt im Chaos und du sollst trotzdem einfach weiter funktionieren? Job, Ausbildung, Beziehung, Familie, Covid ... das stresst! Ganz klar. Wir verstehen das. **basis** geht mit dir gemeinsam diese Challenges an - denn Selbständigkeit ist mühsam, belastend und macht oft einsam. We gotchu!

Unser Angebot

Kostenfreie Beratung für die Zielgruppe junge Frauen/Mädchen (cis, trans, inter*) von 16 bis 25 Jahren, Begleitung zu Behörden und Ärzt:innen, Unterstützung bei Anträgen und Beihilfen, Termine bei Gesundheits- und Sozialeinrichtungen, Unterstützung bei Frauen zu Recht, Wohnungsverlust, Krankheit, Gewalterfahrung, Finanzen und Gesundheit.

Für Infos wie wir das in der ÖA umsetzen besuche unseren TikTok und Instagram Kanal.

TikTok: @basis_sprungbrett

Instagram: @sprunghrett

Facebook: @sprunghrett

Dein Aufgabengebiet

- Du steigerst den **Bekanntheitsgrad** und die Außenwahrnehmung des Projekts bei unserer Zielgruppe.
- Du entwickelst **kreative Ideen** für TikTok-Videos, Instagram-Reels oder Instagram-Infografiken.
- Du schreibst Texte, erstellst Grafiken, fotografierst und schneidest Videomaterial bei Bedarf und erstellst PR-Materialien, Drucksorten und bereitest Presseaussendungen vor (analog/digital).
- Du betreust kontinuierlich unsere **Social-Media-Kanäle** (TikTok, Instagram, Facebook) und entwickelst Content-Ideen und idealerweise einen Content-Plan.
- Du analysiert die Umsetzung und misst den Erfolg unserer Social-Media-Aktivitäten und verbesserst damit den Auftritt und die **Leistungsperformance**.
- Du **kommunizierst** mit unserer Community und steigerst den Outreach.
- Du steuerst interne und externe Unternehmenskommunikation, baust unser PR-Marketing weiterhin auf und arbeitest eng mit der **zentralen Stelle der Öffentlichkeitsarbeit** von sprunghrett zusammen.

Dein Profil

- Du hast eine Ausbildung im Bereich **Kommunikation** und Kampagnenumsetzung
- Praxis in der Gestaltung, Umsetzung und Koordination von CI / CD Projekten
- Nachweisbare Fachkenntnisse in Zielgruppenanalyse, Storytelling, Social Media, Online-Marketing, digitaler Kommunikation und Live-Marketing
- Du hast Erfahrung mit Medienarbeit und scrollst gerne auf **TikTok oder Instagram**. Du bist vertraut mit den neuesten Trends (Songs, Challenges, usw.) auf Social-Media.
- Du brennst für **feministische und gesellschaftsrelevante** Themen.
- Du hast Ahnung über Netzkultur, Gender & Diversity-Themen, Jugendthemen (Gen-Z), Algorithmen basiertes Targeting, Influencer:innenmarketing, usw.
- Du denkst und arbeitest **intersektional** und beziehst marginalisierte Gruppen in die Repräsentation, Sprache und in das Kommunikationsdesign mit ein.
- Du besitzt ausgezeichnete **Technik-Kenntnisse**, hast Freude und Interesse an gelungener Kommunikation und bist teamfähig.
- Organisations- und kommunikationsfreudig beschreiben dich und deine Arbeitsweise.

Weitere Skills von Vorteil:

Content Management, Canva, CapCut App, Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-Monitoring und Reporting, Webseitenprogrammierung (WordPress)

Wir bieten

- Arbeitsgeräte (Mikrofon, Ringlight, iPhone 13, Laptop, ...)
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und Gleitzeit möglich
- Dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- Helles Büro mit Terrasse und mobilen Arbeitsplätzen
- Kaffee- und Tee-Bar

Rahmenbedingungen

- Anstellung Gesamtstundenausmaß **20-25** Wochenstunden
- Entlohnung nach SWÖ-KV 2022, Verwendungsgruppe **8**, je nach anrechenbaren Vordienstzeiten mindestens **€1.438,49 brutto** (für 20 Wochenstunden, Stand 2022).
- Einbindung in den Verein **sprungbrett**, ein Arbeitsfeld und Netzwerk zur Förderung von Frauen/Mädchen (cis, trans, inter*)

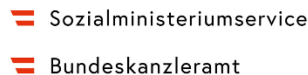
Du hast die Jobanzeige bis hier hin gelesen und bist immer noch begeistert? Du hast das Gefühl ideal für die offene Position zu sein? Dann schick uns deine Bewerbung bis **07. August 2022**, an:

Verein **sprungbrett**
Hütteldorfer Straße 81b, Stiege 1, 2. Stock, Top 4,
1150 Wien,
bewerbung@sprungbrett.or.at,
z. H.: Nicole Szolga

Der Verein **sprungbrett** will die Vielfalt der Gesellschaft unter unseren Mitarbeiterinnen* abbilden und führt eine nicht-diskriminierende Personalpolitik. Wir möchten die Vielfalt steigern. Aus diesem Grund sind Bewerbungen von Frauen (cis, trans, inter*) mit Migrationserfahrung und/oder nicht-deutscher Erstsprache ausdrücklich erwünscht und werden bei gleicher Qualifizierung vorgezogen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

sprungbrett wird aus Mitteln des Arbeitsmarktservice Wien, der MA 57 – Frauenservice Wien, des Bundeskanzleramtes Sektion III (Frauen und Gleichstellung) sowie Sektion VI (Familie und Jugend), des Sozialministeriumservice, des Wiener ArbeitnehmerInnen Förderungsfonds – waff und des Europäischen Sozialfonds finanziert.



Datenschutzhinweis: Die personenbezogenen Daten und die Bewerbungsunterlagen der Bewerber*innen werden für das Bewerbungsverfahren elektronisch verarbeitet, 7 Monate aufbewahrt und anschließend gelöscht. Bewerbungen werden nicht in Evidenz gehalten.